

## **Koncepce rozvoje školy – Střední škola podnikání a gastronomie, Za Černým mostem 362/3, 198 00 Praha 9, pro období 2024/25 – 2029/30**

### **Úvod**

Koncepce se skládá z aktuálního hodnocení stavu školy, jehož zdrojem je Výroční zpráva o činnosti školy za školní rok 2022/23 a z analýzy možností, jakým způsobem školu rozvíjet dál. V koncepci se prolínají i mé zkušenosti člena širšího vedení školy (vedoucího předmětové komise humanitních předmětů na jiné střední gastronomické škole), dále získané zkušenosti z gastronomické oblasti i kontakty na odborníky z praxe.

### **1. Ambice**

Mým primárním cílem je vytvořit úspěšnou školu, která obstojí v těžké konkurenci nejen mezi pražskými gastronomicky zaměřenými školami. Mým cílem je soustředit se na odbornost žáků a jejich kvalitní připravenost na budoucí profese. Cílová kapacita žáků je 1130, ale dle výroční zprávy školy jde o naplněnost podstatně nižší. Tedy je potřebné zvednout naplněnost školy a zvýšit i průměrný počet žáků na třídu (dle dostupných informací je současný průměr žáka na třídu 24,7). Vzhledem k nové digitální kompetenci a infromatickému vzdělávání je mým cílem i omladit pedagogický sbor a také zajistit kvalifikovanost všech zaměstnanců školy

V koncepci vycházím ze SWOT analýzy, z PEST analýzy, z konkrétních zkušeností s organizací Dnů otevřených dveří na jiné gastronomické škole. Na zřeteli je nutné mít i spolupráci se zřizovatelem, zákonnými zástupci školy, školskou radou, firmami i podnikatelskými subjekty spolupracující se školou, a to především v oblasti praktického vyučování žáků.

### **2. Poslání školy - žádoucí budoucí stav**

Střední škola podnikání a gastronomie je škola, do níž bude každý chodit rád, jak žák, tak pedagog i jiný zaměstnanec školy. Všichni – zákonní zástupci žáků, zřizovatel školy i místní komunita Prahy 9 - spolupracují se školou.

Škola poskytne žákům prestižní odborné vzdělání, které je uskutečňováno dle školního vzdělávacího programu a který vychází z požadavků praxe (praktické požadavky i ŠVP konzultováno s odborníky z praxe).

Škola je chápána veřejností jako škola otevřená, moderní, kde je možné získat kvalitní odborné vzdělání. Škola respektuje filozofii společnosti a její hodnoty.

### **3. Vize - žádoucí budoucí stav**

Pokračovat v rozvoji moderní školy, která nabízí kvalitní odborné vzdělání a je kapacitně naplněna. I když má škola zajištěné kvalitní pracoviště zaměřené na praktickou výuku (odborné dílny, učebny apod.), propojit praxi i s moderními gastronomicky zaměřenými podniky, institucemi, obchody mimo školu.

Vychovat absolventy, kteří mají srovnatelnou kvalifikaci ve svém oboru s prestižními státními i soukromými školami nejen u nás, ale i v zahraničí.

Zmodernizovat interiér i exteriér školy dle současných požadavků na moderní instituci, nezapomenout především na odborné učebny, ale i odpočinkové zóny pro žáky.

Dovybavit školu IT technologií dle současných moderních trendů a dle potřeby zaškolení pedagogický sbor do nových systémů. Vytvořit prostor, kde je možné natáčet, vysílat a těchto nových možností využít při propagaci školy (cukráři, kuchaři, aranžéři).

Vytvořit novou image školy. Zajistit zahraniční výjezdy žáků, na které lze čerpat grantové a nadační podpory. Dále zajistit spolupráci s konkrétními osobnostmi z praxe, například s cukrářem Josefem Maršálkem, s majitelem Pražského kulinářského institutu Romanem Vaňkem apod. (přednášky, kurzy ve škole).

Rozšířit i nabídku na aktivní trávení volného času v prostorách školy – sportovní aktivity, doplňkové speciální kurzy z odborné oblasti, jazykové kurzy.

### **4. Strategické cíle – žádoucí stav**

Zatraktivnit již otevřené studijní obory a získat ke studiu do jednotlivých oborů více zájemců. Zmodernizovat Dny otevřených dveří s větším důrazem na zájem o konkrétního studenta, zatraktivnit prezentaci školy na Schole Pragensis. Zmodernizovat interiér školy dle současných designových trendů.

#### **Analýzy**

K řízení školy je vhodné si udělat analýzy. Zvolila jsem si SWOT analýzu a PEST analýzu a došla jsem k následujícím závěrům.

#### **A. Závěry ze SWOT analýzy**

##### **a. Silné stránky školy**

Výhodná poloha školy. Škola se nachází v okrajové části Prahy 9. V příjemném prostředí s dobrou dopravní obsluhností s centrem Prahy.

Internetové pokrytí (Wi –fi síť ve všech prostorách školy).

Kvalitní úroveň praktického vyučování přímo na pracovištích školy.

### **b. Slabé stránky školy**

Nižší naplněnost školy žáky. Škola má volné kapacity pro příjem žáků (vyplývá z výroční zprávy školy za poslední školní rok). Snaha získat ke studiu více žáků dle kapacity školy.

Pedagogický sbor s vyšším věkovým průměrem.

Výchovná a poradenská činnost zajištěna, ale škola je bez školního psychologa.

Slabá propagace školy na veřejnosti. Dny otevřených dveří (DOD) zatraktivnit a zvýšit jejich počet. V rámci propagace školy nabídnout i projektové dny na škole pro základní školy pro různé obory vzdělávání, zajistit propagaci školy na vybraných základních školách v rámci Prahy apod.

### **c. Příležitosti**

Zatraktivnit nabídku oborů, vše v součinnosti se Strategií vzdělávací politiky ČR do roku 2030 a s dlouhodobým záměrem vzdělávání a rozvoje soustavy hlavního města Prahy (2020-2024).

Přilákat více kvalitních uchazečů se zájmem o vzdělávání v oboru, umožnit jim praktické vyučování ve vybraných a kvalitních zařízeních mimo školu.

Zvýšit počet Dní otevřených dveří během roku alespoň na deset.

Úpravami zlepšit kulturu prostředí školy, vytvořit relaxační zóny pro žáky.

Navázat spolupráci s dalšími školami v zahraničí (výměnná spolupráce mezi školami, pobyty a praxe studentů na jednotlivých školách, možnost získání zahraničních zkušeností z oboru). Vhodné destinace Německo, Rakousko, Polsko, Itálie, Francie (země mají specifické kuchyně).

Více zapojovat odborníky z praxe do výuky. Spojit se se zajímavou osobností z praxe v oboru kuchař i v oboru cukrář, zvolit je jako tzv. „tváře školy“, spolupracovat s nimi v rámci praxe na jejich pracovištích.

Rozšíření i mimoškolních aktivit (sportovní aktivity, speciální odborné kurzy – například molekulární kuchyně, cizokrajné kuchyně...).

Otevřít kurz češtiny pro cizince v souvislosti se zájemci nejen z Ukrajiny, ale i z jiných zemí o studium na střední škole. Podpora úzké spolupráce rodiny a školy, budování důvěry žáků ke škole a k pedagogům.

Motivovat ke změnám a nadstandardním výkonům pedagogy (rozdělit odměny dle odvedené práce, zajistit zajímavé teambuildingové aktivity – kurzy vaření, letní i zimní pobyty spojené s vařením, sportem, wellnessem na zajímavých místech mimo Prahu).

#### **d. Hrozby**

Nepříliš dobré studijní výsledky žáků přicházejících na obory vzdělání s výučním listem, ale i na obory zakončené maturitní zkouškou a pokračující nízká prestiž tříletých oborů s výučním listem na veřejnosti.

Nízká motivace učitelů ke změnám a nadstandartním výkonům z důvodu nízkých platů učitelů v porovnání s ostatními pracovními pozicemi s vysokoškolským vzděláním.

Vysoké finanční ohodnocení kandidátů oslovených na tvář školy.

Nedodržení smluvních podmínek dohodnutých s jednotlivými firmami při zahájení úprav ve škole.

Nečekané situace (například vyhlášení nouzového stavu v republice v souvislosti s šířením pandemie, válečný stav – souvislost s válkou na Ukrajině).

#### **B. Závěry z provedené PEST analýzy**

Co se týká školské legislativy, myslet i na nenadálé situace, které se mohou vyskytnout. Upravit školní řád vzhledem k neočekávaným situacím. Přizpůsobit se novým zákonům, vyhláškám, které jsou vládou nově vydány, například vyhláška 422/2023 o přijímacím řízení od 1.1.2024, zákony týkající se přijímacího řízení pro Ukrajince, sledovat metodické pokyny MŠMT apod.

Získat experty z praxe na pracovní místa ve škole. Najít psychologa s praxí (v souvislosti s narůstáním psychických nemocí mezi žáky).

Navýšit částku peněz, kterou má škola k dispozici. Pokusit se oslovit sponzory z podnikatelské sféry, pokusit se získat další finance z tzv. doplňkové činnosti. Například je možné nabídnout prostor školy pro speciální konference, pořádání kurzů SCIO, přípravných kurzů k přijímacím zkouškám apod. Nové možnosti, jak získat další částky peněz pro školu je v kompetenci ředitele školy.

Posílit vztah zřizovatele ke své instituci (zvat zřizovatele na akce školy, doplňkové akce apod.). Vylepšit kulturní prostředí školy vytvořením relaxačních zón pro žáky v areálu školy.

#### **Závěr**

Předložená koncepce přibližuje moji rámcovou představu rozvoje odborné školy v následujících letech. Úlohou nového ředitele není výrazně měnit již fungující školu, ale snažit se o to, aby škola fungovala ještě lépe. A především aby dokázala připravit žáky na jejich budoucí profesi tím nejlepším možným způsobem.

**Souhlas se zveřejněním koncepce dalšího rozvoje školy**

\_\_\_\_\_, souhlasím se zveřejněním mé koncepce dalšího rozvoje školy  
Střední škola podnikání a gastronomie, Za Černým mostem 362/3, 198 00, Praha 9,  
v anonymizované podobě na portálu školství, na webové stránce <http://skoly.praha-mesto.cz>  
a na webu školy.

Datum: 28.2.2024

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

